Il commercio locale. Un timbro alla volta.

Una guida passo passo per chi partecipa e per chi accoglie i clienti.

Entra in negozio → **Scansiona il QR** → **Raccogli timbri** → **Scopri i vantaggi**

Un evento, tante attività da scoprire.
Tutto dal browser del telefono.

Tre persone. Un unico percorso.

L'organizzatore prepara l'evento. Il cliente raccoglie i timbri. Il negoziante accoglie e verifica le promo.

01



Organizzatore

Crea l'edizione, inserisce le attività e definisce premi, soglie e disponibilità.

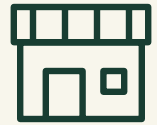
02



Cliente

Scansiona i QR, registra il numero di telefono e raccoglie timbri in attività diverse.

03



Negoziante

Espone il QR dell'attività e conferma l'utilizzo dei coupon presentati dai clienti.

> Ogni edizione ha la propria raccolta. Le attività importate in un nuovo evento ricevono un nuovo QR.

Scansiona. Inserisci il numero.

Non serve installare un’app: il QR apre direttamente la pagina dell’attività.



1 Inquadra il QR del negozio

Controlla il nome dell’attività e l’edizione dell’evento.

2 Registrati e conferma

Scegli il prefisso, inserisci il cellulare e accetta l’informativa. Usa sempre lo stesso numero.

Il numero associa timbri, coupon e premi. Al momento non è prevista una verifica iniziale via SMS.

Più attività diverse, più timbri.

Il sistema registra attività, numero di telefono, data e ora della raccolta.



1 attività = 1 timbro

Per lo stesso numero, nella stessa edizione. Ripassare nello stesso negozio non aggiunge timbri.

5 timbri → una soglia

È un esempio: soglie e quantità dei premi sono stabilite dall'organizzatore.

> La raccolta segue il numero di telefono. Il dispositivo può ricordarlo per rendere più veloci le visite successive.

Un coupon per scoprire un altro negozio.

Dopo un nuovo timbro, se disponibile, compare una promo di un'attività diversa da quella appena visitata.

PROMO · ESEMPIO

Un vantaggio alla libreria

Il cliente ha appena raccolto un timbro al bar.



QR illustrativo

Valido fino al 14 novembre

Come usarlo

Vai nell'attività indicata, mostra il QR e rispetta le condizioni della promo.

12 assegnato → **13** valido → **14** ultimo giorno

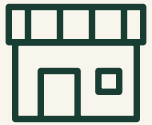
Esempio: assegnato il 12, valido fino alle 23:59 del 14, ora italiana. Sul coupon compare solo la data.

Al massimo un coupon per nuovo timbro. Nessun nuovo coupon per un timbro già raccolto. Ogni coupon si usa una sola volta.

Prepara il tuo punto di raccolta.

L'organizzatore inserisce l'attività nell'evento e rende disponibile il suo QR univoco.

01



Controlla la scheda

Verifica nome, indirizzo, logo e social con l'organizzatore. Concorda l'eventuale promo.

02



Esponi il QR corretto

Usa quello dell'edizione in corso, ben visibile sul banco o in vetrina.

03



Invita a partecipare

Il cliente scansiona con il proprio telefono e conferma il timbro sulla pagina.

"Inquadra questo QR e raccogli il tuo timbro.
Visita le altre attività per continuare la raccolta."

Scansiona il QR del cliente. Poi conferma.

Il QR esposto in negozio raccoglie timbri. Il QR mostrato dal cliente verifica il suo coupon.

1 · LEGGI



Apri il coupon

Scansiona il QR sul telefono del cliente.

2 · CONTROLLA

VALIDO

Verifica la promo

Controlla attività, condizioni e data di scadenza.

3 · CONSEGNA

Conferma utilizzo

Registra l'uso

Premi il pulsante e accetta la conferma.

VALIDO può essere utilizzato **GIÀ UTILIZZATO / SCADUTO** non può essere usato di nuovo

La sola scansione non consuma il coupon. La conferma non richiede login: va effettuata dal negoziante al momento dell'utilizzo.

Raggiungi la soglia. Ritira il premio.

Il premio della raccolta è distinto dal coupon promozionale di un negozio.

01



Raggiungi la soglia

Raccogli timbri in attività diverse. La pagina mostra le soglie dell'edizione.

02



Verifica il premio

Se assegnato, trovi il QR da mostrare. I premi dipendono dalle quantità disponibili.

03



Mostra il tuo QR

L'organizzatore o un addetto con account autorizzato verifica e conferma la consegna.

Per confermare un premio serve l'accesso amministrativo autorizzato. Per i coupon promozionali non è necessario il login.

Timbro, coupon o premio?

Tre elementi diversi, ciascuno con una funzione precisa.

	TIMBRO	COUPON	PREMIO
A cosa serve	Avanza nella raccolta	Offre una promo in un'altra attività	Riconosce una soglia raggiunta
Come si ottiene	QR dell'attività + conferma del cliente	Con un nuovo timbro, se disponibile	Secondo soglia e disponibilità
Chi lo conferma	Il cliente registra il timbro	Il negoziante, senza login	Un amministratore autorizzato
Regola chiave	Una volta per attività ed edizione	Un solo uso, entro la data indicata	Consegna registrata, senza doppio ritiro

Metti in rete il commercio di vicinato.

Un percorso semplice per i clienti. Uno strumento condiviso per le attività.

L'organizzatore ha il quadro completo.

Eventi e attività della propria organizzazione, timbri raggruppati per numero, soglie e disponibilità dei premi.

Ogni evento ha la propria immagine, le proprie regole e l'informativa del proprio organizzatore.

Organizziamo il prossimo evento?

www.bingostamps.com

info@quidbyte.com

Un servizio di QUIDBYTE SRL